



УТВЕРЖДЕНО

Совет Благотворительного фонда
защиты животных «Вирта»

 _____ Хмельницкая Д.Б.

 _____ Рифкинд Ю.Б.

_____ Эльберт Е.М.



«02» сентября 2024 г.

Благотворительная программа «Надо брать!»

Москва, 2024 г.



1. Название программы

«Надо брать!»

2. Регион

г. Москва

3. Целевая группа

- а. бездомные животные, животные в приютах
- б. волонтеры и кураторы бездомных животных

4. Цель, обоснование

- а. изменение отношения к бездомным животным
- б. уменьшение количества бездомных животных

5. Задачи

- а. проведение выставок собак и кошек из приютов

6. Суть программы, последовательность действий по программе

Целью программы является популяризация идеи ответственного отношения к животным путем привлечения внимания к проблеме бездомных животных. Целевая аудитория проекта - люди, планирующие завести животное, люди, которые уже взяли животное, и люди, которые по разным причинам не могут взять животное, но хотели бы помогать и участвовать в социальной жизни, дети. Выставки бездомных животных – это отличный инструмент, позволяющий наглядно показать, что существуют приюты, в которых живут собаки и кошки, у которых нет дома. Для многих людей посещение выставки является весомым аргументом при принятии решения завести животное. Многие потенциальные желающие не знают о том, что в Москве существует 13 муниципальных более 20 частных приютов. Часть аудитории из-за недостатка информации испытывает страх и недоверие по отношению к бездомным животным.

Выставки «Надо брать!» позволит аудитории посетить мероприятия с участием собак и кошек из приютов, пообщаться с волонтерами, взять животное из приюта или стать волонтером.

7. Практики, входящие в состав Программы

- а. организация и проведение выставок собак и кошек из приютов

8. Контроль результатов Программы

- а. отчеты по результатам выставок
- б. бюджет проекта по затратам.

9. Масштаб применения Программы

Москва



10. Связь с другими организациями

а. взаимодействие с государственными органами:

- Фонд Президентских грантов
- Комитет общественных связей и молодежной политики города Москвы
- Департамент СМИ г. Москва
- Комитет ветеринарии г. Москва

б. взаимодействие с дружественными НКО в Москве и регионах РФ

11. Результаты Программы

а. собаки и кошки из приютов найдут дом на выставках

12. Длительность существования Программы

02.09.2024-31.12.2030

13. Документация

а. отчеты по проведенным мероприятиям

б. договоры с площадками, партнерами, благополучателями

14. Кадровое обеспечение

а. Координаторы проекта

б. Волонтеры проекта

15. Информационное обеспечение

Размещение информации о программе на сайте фонда

16. Финансовое обеспечение

а. пожертвования от физических лиц

б. пожертвования от юридических лиц

в. краудфандинг

г. гранты